

Nationaler Aktionsplan (NAP):

- Wie ist das neue Logo anzuwenden?

Für sämtliche Kommunikationbelange der NAP-Projekte (Druck, Screen-Präsentationen, Internet) wird ein Logo verwendet. Das Logo liegt in vier Sprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch) vor. Sie besteht aus vier Textzeilen (Vielfalt in der Landwirtschaft | Aktion Pflanzen | Ein Programm | des Bundesamtes für Landwirtschaft) und einer Grafik eines Apfelstückchens, die den Schwerpunkt Food darstellt.

Das Logo wird in 5 Druckversionen (EPS-Dateien) sowie in 1 Internetversion (GIF-Datei) angeboten. Die Nutzer/-innen verwenden entsprechend ihrer Drucksachengrösse die entsprechende Version des Logos in ihrer definierten Grösse (Breite der Marke). Diese jeweilige Grösse darf nicht unterschritten werden.

Angebote Versionen für:

Poster > A3 (Transparente, Poster, Schriftbänder, Tafeln)

Format A3 (Kleinplakate)

Format A4 (Faltprospekte, Karten, Schilder)

Formate A5 bis A6 (Faltprospekte, Karten, Schilder)

Minimalgrösse (Aufreihung von mehreren Organisationen, Visitenkarten, Stempel usw.)

Internetversion in Bildschirmauflösung

Markenbreiten in mm	Deutsch	Französisch	Italienisch	Englisch
Poster > A3	225 mm	215 mm	195 mm	230 mm
Format A3	96 mm	90 mm	84 mm	98 mm
Format A4	82 mm	75 mm	71 mm	82 mm
Formate A5 bis A6	64 mm	60 mm	60 mm	65 mm
Minimalgrösse	41 mm	38 mm	41 mm	42 mm
Internet	300 pixel	320 pixel	320 pixel	320 pixel

Tabelle zur Vorbereitung bzw. Kontrolle der Logos-Grösse entsprechend dem gewählten Format.

Da die Versionen für die verschiedenen Verwendungsgrössen adaptiert sind, sollen sie weder vergrössert noch verkleinert wiedergegeben werden. Auf Anfrage kann das gewünschte Logo in einer anderen Grösse geliefert werden.

Die Farbe des Logo (Schrift und Logo) ist schwarz. Für spezielle Anwendungen auf dunklem Untergrund kann es als Ganzes auch in weiss gesetzt werden. Das Logo bzw. das Apfellogo ist transparent, d.h. es wird nicht auf eine abgegrenzte weisse oder farbige Fläche gesetzt, wenn sich im Hintergrund eine farbige Fläche oder ein Bild direkt hinter der Marke befindet. Die Lesbarkeit des Logo muss gewährleistet sein.

Die Positionierung des Logo erfolgt stets in der unteren linken Ecke der Drucksache bzw. an deren unteren Rand eingemittelt. Der Abstand vom unteren Rand beträgt bei Formaten A5 und A6 10 mm, bei A4 12 mm und bei A3 15 mm, der Abstand vom linken Rand bei Formaten A6 bis A4 15 mm und bei A3 30 mm. Der Mindestabstand rund um das Logo, in der keine anderen Elemente platziert werden, entspricht der jeweiligen Höhe der Schrift «AKTION PFLANZEN».

Werden eigenen Logos zusammen mit dem NAP-Logo auf der gleichen Drucksachenseite verwendet, so sind diese sinnvoll nebeneinander oder untereinander zu platzieren wobei der Abstand einzuhalten ist.

Logo-Download und Informationen:

Auf dem Web unter http://www.cpc-skek.ch/deutsch/nap_projekte/n_formulare.htm können die 6 Vorlagen der gewünschten Sprache heruntergeladen werden.

